

THE UNION NEWS



EN ESTE NÚMERO

EDITORIAL: LOS TEMAS PRODUCTIVOS SERÁN CRÍTICOS PARA UN NUEVO PACTO SOCIAL

A UN AÑO DE LA EXITOSA NEGOCIACIÓN COLECTIVA LIDERADA POR NUESTRO SINDICATO

LA PRECARIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL ÁMBITO DE LA SUBCONTRATACIÓN

VACACIONES 2020: CAMPAÑA "EL 2020 ME BAJO UN 20" BUSCA ACTIVAR EL TURISMO NACIONAL



EDITORIAL



Vamos a dejar en esta primera editorial del año, las palabras clásicas y las frases hechas (no implica que nunca las usemos), cosa nada de fácil cuando se trata de saludarnos por la llegada de un nuevo año y además de una nueva década (aunque la RAE le quite la diversión e insista que la década empieza recién en un año más).

Este 2020, asoma como importante para ir definiendo las bases sobre las que se sostenga la industria del cobre en nuestro país para los próximos 50 años.

Y en este caso no estamos hablando de los vaivenes de nuevos proyectos productivos o del precio de la libra de cobre en los mercados internacionales.

Nos referimos al ya ratificado plebiscito del próximo 26 de abril, que definirá si las y los chilenos quieren seguir o cambiar la actual Constitución Política del Estado.

No hay que ser un experto para darse cuenta de que en el contexto de agitación social que ha provocado la posibilidad de una nueva Constitución, hace que seguramente en la eventual discusión que se genere para definir una nueva Carta Magna, los temas productivos del país serán muy relevantes en ese debate.

Estos son críticos, para pensar un nuevo pacto social donde prime un rol más activo del Estado para el resguardo de los derechos sociales de chilenos y chilenas.

Esto abre una buena oportunidad de dar discusiones con mirada estratégica, que vaya más allá de consignas a favor o en contra de tal o cual minería y logre dotar a la probable nueva Constitución de una mirada de país que apunte al desarrollo productivo y sustentable de este, incorporando nuevas tecnologías, más limpias, desarrollando la capacidad científica y tecnológica aplicada para la mejora de nuestros estándares productivos como país.

Mucho tienen que decir las y los supervisores en esas discusiones.

Directorio Sindicato de Supervisores Anglo American Chile

A UN AÑO DE LA EXITOSA NEGOCIACIÓN COLECTIVA LIDERADA POR NUESTRO SINDICATO



Fuente: Archivo propio

Hace 1 año atrás, en estos días se iniciaba un proceso tan inédito como satisfactorio para nuestro sindicato: después de meses, de diversas reuniones de coordinación y entrega de información, partíamos la anhelada Negociación Colectiva Anticipada, con buenas señales de la Administración sobre la importancia de llegar a acuerdos.

El lunes 7 de enero, a las 9 de la mañana se iniciaba la primera reunión en las dependencias de un turístico hotel de la región de Valparaíso, en el cual, Administración y Sindicato intercambiaban palabras de buena crianza, deseos de éxito mutuo, sutiles llamados a la responsabilidad (de parte de Anglo, obviamente), y sobre todo, miradas que de una u otra manera buscaban encontrar señales de “buena voluntad”, para ver que tan lejos están las expectativas de uno u otro.

Es importante siempre tener claro -nuestro Sindicato lo tenía muy presente- que gran parte de una buena negociación colectiva pasa por un buen trabajo previo, de diálogo constante, donde las naturales diferencias de criterio entre uno y otro pueden ser despejadas y aclaradas, y donde también, cada cual, va mostrando cuales son sus principales intereses.

En este sentido, el trabajo previo a la negociación fue de al menos unos 4 a 6 meses, con reuniones frecuentes, con entrega de información y sobre todo con lo útil que fue para nuestro Sindicato haber definido con mucha antelación una carta de navegación con los principales puntos que le interesaban a nuestros asociados.

Si algo caracterizó este proceso negociador por parte del Sindicato, es que no hubo espacio a la improvisación. Así partió la negociación, en un salón con mesas en “U”: a un lado la presencia de Miguel, Francisco e Iván, más el apoyo técnico de un abogado, un ingeniero comercial y un sociólogo (sobraban sillas) y al otro, encabezadas por el ex VP de Recursos Humanos, Alejandro Mena (a la postre su última negociación colectiva en Anglo) con una gran cantidad de gerentes y asesores (a ellos les faltaban sillas).

El primer día transitó desde la amabilidad a los primeros momentos de tensión. Una anécdota divertida a esta altura, es que como la Administración ejerce como anfitrión (define lugar, días, logística, etc.), el lunes a la hora de almuerzo, había una gran mesa dispuesta en el restaurant, donde todos comimos juntos.

Sin embargo, después de una tarde en que las sonrisas se congelaron ante la “inflexibilidad” del sindicato en sus 4 puntos esenciales, a la hora de la cena, mágicamente la gran mesa “te club” había desaparecido y nuestra mesa como Sindicato estaba separada y lejos (muy lejos) de la mesa de la Administración.

El martes, fue el día crítico, día de caras amargas, de “puntos de no retorno”, y todas las expresiones posibles para que cada cual pudiera marcar sus prioridades, con la suficiente claridad para ya en la llegada del tercer día, se pueda arribar a un acuerdo satisfactorio y razonable.

El resto de la historia ya es conocida: una aprobación masiva por parte de nuestras socias y socios de lo logrado y un Convenio Colectivo que nos regirá hasta el 2022, donde sin lugar a duda, significó un inmenso avance en los derechos y beneficios para las y los supervisores de Anglo American. Satisfacción y aprendizaje.

Es lo que a un año de distancia de este hito en nuestra pequeña historia como Sindicato queda. Aprendizajes que nos ayudan a defender cada día de mejor manera los derechos de nuestros socias y socios y la satisfacción de que nos preparamos bien y que ese resultado fue fruto de un trabajo bien hecho, democrático, participativo y siempre de cara a cada uno de ustedes.



Fuente: Archivo propio

LA PRECARIZACIÓN DEL TRABAJO EN EL ÁMBITO DE LA SUBCONTRATACIÓN



Según la última encuesta nacional de trabajadores del INE realizada entre julio y septiembre del 2019, en Chile hay 1.082.727 trabajadores subcontratados, de los cuales, indica la economista Andrea Repetto, en una entrevista dada al diario La Segunda “una porción importante gana el mínimo por tres razones: baja calificación y escaso poder de negociación, porque las empresas los pueden reemplazar con facilidad” y porque la manera de competir de la empresas de servicios “es bajando los costos, reduciendo lo que pagan a los trabajadores al mínimo”.

Lo anterior sostiene Repetto, produce dos realidades, “las mandantes o clientes, por lo general, no hace exigencias en las licitaciones sobre las condiciones laborales de los subcontratados, más allá de que sean formales y se les cotice. Así pueden pagar por sobre el salario mínimo a sus trabajadores directos, pero indirectamente contratan a otros por el mínimo”.

A esta precarización laboral producida por los bajos sueldos de este sector de trabajadores, se suma la falta de datos para evaluar y generar políticas adecuadas. Según varios especialistas no existen en Chile estudios sobre la cantidad exacta de trabajadores tercerizados que reciben un sueldo mínimo.

Lo anterior se explicaría porque la subcontratación no pertenece a un sector productivo del país, puesto que los servicios prestados son transversales a los sectores de la economía, ya sea en minería o comercio, y en áreas como alimentación y aseo.

En este sentido, el economista Juan Bravo de CLAPES-UC precisan que un trabajador tercerizado gane un 10% o 30% menos que uno directo “no quiere decir nada si no se mide la productividad de ambos, ya que el salario debiera estar dictado por la productividad”.

Sin embargo, otro economista, Marco Kremerman de Fundación Sol, sostiene en entrevista dada al diario La Segunda que tercerizar es una opción de las empresas porque les simplifica la administración. “Si pides auxiliares no tienes que entrevistarlos, hacer liquidaciones de sueldo o finiquitarlos, es un ahorro de costos de administración y por eso le paga una comisión al contratista.”

El problema, sostiene Kremerman, está en “si se usa la tercerización como mecanismo para pagar salarios menores a la productividad, que le quiten una tajada al trabajador y benefician a la contratista, pero tampoco hay estudios que demuestren esa evidencia”.

Sindicatos subcontratistas

Según indica el presidente del Sindicato Establecimientos Los Bronces, Hugo Cortes al diario La Segunda, “los sueldos más altos están en servicios remotos como las mineras, a las que prestamos servicios de aseos, casino y mantención, los más bajos están en la ciudad”.

Cortes explica que al entrar “un auxiliar de aseo o casino parte con una base de 362 mil y 119 mil de gratificación. Al sindicalizarse recibe una asignación de movilización (34 mil pesos) y otra de alimentación (34 mil pesos) más el almuerzo y transporte en la faena”.

Cabe mencionar que esta empresa de servicios es Aramark, una multinacional estadounidense que cuenta con 19 mil trabajadores de aseo y alimentación.

La precarización de los trabajadores contratistas es un tema que surge en el contexto de estallido social que vivimos, como otro factor más en la precarización del trabajo y en la que las grandes empresas juegan un papel importante en relación a aceptar este tipo de contratos

Actualmente, en Chile hay trabajadores subcontratados con remuneraciones que no llegan al sueldo mínimo, como el caso de Sodexo cuyo sueldos base son inferiores al mínimo: 293 mil pesos, 280 mil pesos o 270 mil pesos.

VACACIONES 2020: CAMPAÑA “EL 2020 ME BAJO UN 20” BUSCA ACTIVAR EL TURISMO NACIONAL

Fuente: dominio publico



Si bien la economía del país no se vió afectada tan dramáticamente como se pensaba después del estallido social, el turismo ha sido uno de las industrias con mayores pérdidas, sobre todo por la suspensión de actividades de relevancia internacional como la APEC y la COP 25 que en su momento, tuvieron copada la capacidad hotelera de la capital y otros lugares.

En este escenario la Federación de Empresas de Turismo, FEDETUR, dio inicio a una campaña que busca activar la demanda para el verano 2020 que recién comienza.

La idea sostiene desde la institución, es que “los chilenos opten por recorrer los destinos nacionales y revertir el negativo impacto que ha provocado en el sector la crisis que atraviesa el país”.

Para esto se ha creado la campaña denominada “El 2020 me bajo un 20” cuyo objetivo es que una gran cantidad de empresas de turismo generen ofertas que contemplen rebajas desde un 20% en las tarifas, promociones 3x2 y otros beneficios.

Según explican en FEDETUR, esta campaña operará de manera muy similar al Cyber Monday. “Para acceder a los descuentos, los interesados deben ingresar al sitio web www.el2020mebajoun20.cl, donde podrán encontrar cada una de las empresas que se han sumado a la campaña, revisar las respectivas ofertas y adquirir las promociones”.

Los descuentos estarán vigentes durante la temporada alta de verano aunque FEDETUR espera que se mantengan durante todo el año 2020.

Además, en las próximas semanas se irán incorporando nuevas empresas que han acogido el llamado realizado por la entidad gremial para impulsar el turismo interno, considerando la importante cancelación de reservas que se está registrando por parte de visitantes internacionales debido al escenario actual que vive el país.

Para todos nuestros socios y socias que estén planificando sus vacaciones les recomendamos visitar el sitio www.el2020mebajoun20.cl, ya que es una buena opción para encontrar ofertas y de esta manera, optimizar el presupuesto durante estos meses.



Fuente: viñeta del dibujante Liniers (Ricardo Sif)'

